



LA MEJOR OPCIÓN DE AGENCIA RETAIL Y
HORECA 360°

A10 GRUPO

RETAIL 360° V 1.0 | 2023



SOBRE A10 GRUPO

AGENCIA RETAIL Y HORECA 360°

Nuestros valores diferenciales

¿Por qué somos la mejor opción en la gestión 360° en el punto de venta para tu marca?

Valores diferenciales de la propuesta de A10 Azafatas



1 Experiencia

18 años en el sector promocional en retail y más de **75.000** activaciones realizadas. **Homologación en todas las cadenas retail** desde 2008

4 Capacidad

Cobertura nacional propia, no subcontratamos. **Gran capacidad de respuesta:**
+20.000 candidatos en BBDD

7 Resolutivos

Ofrecemos **todos los servicios** necesarios para una activación de PDV de éxito

2 Tecnología

Agencia **dinámica, joven, moderna y tecnológica**

5 Internacional

Socios fundadores del **International Shopper Marketing Group (ISMG)**

3 Conocimiento

Equipo **experto y experimentado. Comprometidos** con los objetivos de nuestros clientes

6 Compromiso

Cuidamos de nuestro personal. Un **equipo feliz** es la clave de un **buen resultado**

8 Solvencia financiera

Garantía de **capacidad financiera** para afrontar todas nuestras obligaciones de pago

El equipo

Equipo estable de 20 personas y flexible por proyectos

Somos un equipo joven y motivado

Profesionales y cuidadosos con los detalles

Enfocados en la consecución de objetivos

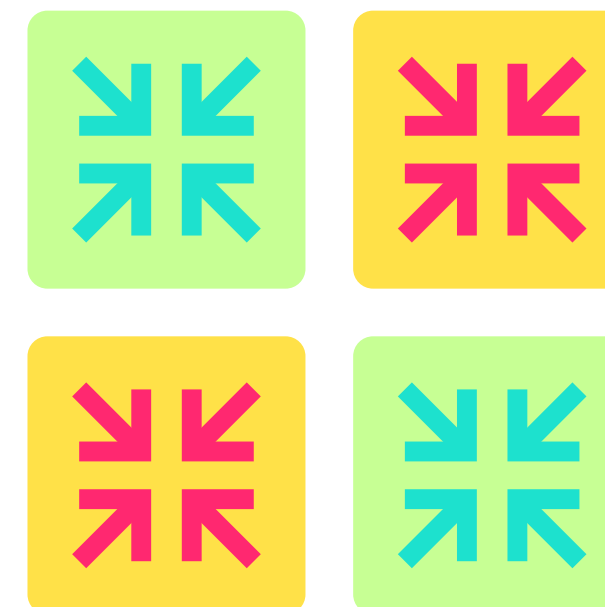
Capacitados y con experiencia

El personal es nuestro principal activo; trabajamos contentos

Experiencia: mk, turismo, eventos, RRHH, comercial, gestión

iCreamos equipo!

A10 Azafatas en España



-  Oficina central (1)
-  Oficina apoyo (2)
-  Coordinadores A10 (30)
-  Almacén logístico (9)

Servicios 360° RETAIL y HORECA

¿Qué sabemos hacer?

CREATIVIDAD, DISEÑO Y SOLUCIONES REALISTAS

Trabajamos la idea que mejorará tu visibilidad utilizando la creatividad más allá del concepto: pensamos y creamos formas de comunicar en el PDV.

Producción de materiales
Implantación de materiales PLV

SERVICIOS ONLINE

Combinación perfecta online off line para campañas de mucho mayor alcance

Landing pages para sorteos y campañas

MK en RRSS

APP y web APP

Creación de contenido

ACTIVACION DEL PUNTO DE VENTA

ON TRADE y OFF TRADE para gestión global de la activación de marca

Logística promocional, montaje, coordinación

Acciones de promoción y degustación

Sorteos personalizados y recopilación de datos con APP y webAPP

Tecnología aplicada al punto de venta para que tus productos destaquen

Coordinación de bases legales y logística de premios



Perfiles de personal



Disponer de una base de datos de personal tan amplia nos permite poder ofrecer cualquier tipo de perfil necesario en eventos, congresos, convenciones, promociones, animaciones, fiestas de noche, ferias,... Tanto chicos como chicas:

- Coordinación
- Promoción | degustación | demostración
- Personal de imagen y alta imagen
- Montaje, runners
- Personal de protocolo y congreso, con y sin idiomas
- Coctelería | camareros | bartenders
- Animación
- Logística
- Mystery shoppers |
- Auditoría punto de venta
- Redes/ comandos comerciales
- Implantaciones
- Merchandisers
- GPV
- Conductores
- Reposición
- Control de accesos

Perfiles especializados para promociones y degustaciones PRO:

- Promotora senior
- Cocinero
- Catador de vino/ cerveza
- Dietista
- Experto barista (café/ espirituosas)



UNA AGENCIA MUY CAPAZ

Organización y experiencia para
abarcар grandes proyectos con
seguridad y calidad

Estamos en el **TOP5** de las
principales agencias
promocionales por ratio
calidad de servicio/ tamaño

Más de 20.000 candidatos en
BDD segmentados por
experiencia, localización,
valoraciones... y crece cada día

Homologados para trabajar en
todas las grandes cadenas de
distribución retail como:



Constante crecimiento año tras
año, tanto en facturación como
en número de clientes

**Hemos cerrado 2022 con un crecimiento en
ventas del 28,11% frente a 2021.**

Y lo que más nos enorgullece...

Las ventas de nuestros clientes
TAMBIEN CRECEN!!!

TECNOLOGIA

El equipo de operaciones controla nuestras herramientas tecnológicas y está en permanente contacto con los equipos de campo y con los clientes

La tecnología acompaña todos nuestros procesos y está presente en cada una de las fases de un proyecto para ser mejores y más eficaces en nuestro trabajo

Por supuesto no olvidamos
nunca lo más importante:
EL FACTOR HUMANO

Nuestras herramientas y el equipo de control y gestión nos permiten tener unos bajísimos ratios de no cobertura de las acciones (<1 de cada 1.000 jornadas), teniendo siempre personal bien seleccionado, formado, motivado y controlado.

Seguimiento
24/7

Utilizamos herramientas

- ## Selección



Tecnología

ERP:

Disponemos de un sistema de gestión integral diseñado específicamente para nosotros que centraliza el uso de todas las herramientas que intervienen en las diferentes fases del proceso de activación y la correcta gestión de los RRHH y con el cliente (desde presupuesto a facturación, con todos los pasos intermedios integrados).

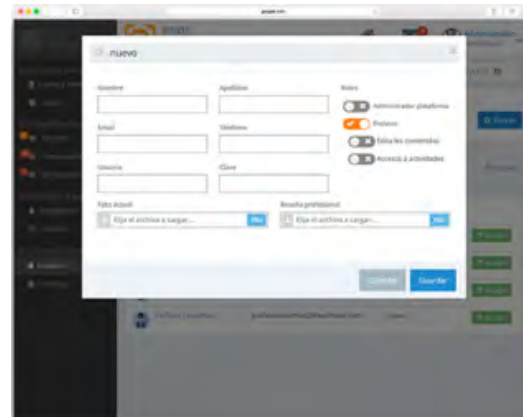
Fase 0: INTERCAMBIO DE DOCUMENTACION

Disponibilidad de plataforma de intercambio de información cliente - A10 - cliente para poder mantener un registro de todos los documentos importantes: calendarios, briefings, presupuestos, informes,...

Fase 2: PLATAFORMA DE FORMACION

Nos permite enviar briefings, examinar sobre los conocimientos básicos y poder incidir en aquellos puntos que precisan de un refuerzo en la formación

Cada trabajador tendrá acceso a los documentos de briefing de formación en todo momento



Fase 1: HERRAMIENTA DE SELECCION

Nuestra herramienta de selección, con más de 20.000 candidatos segmentados nos permite realizar una criba de personal por una gran cantidad de parámetros como experiencia, localización, conocimientos, titulaciones, características, valoraciones en pasados trabajos en A10, etc. Cada vez que una persona trabaja con nosotros es valorada por su responsable, lo que supone una gran ayuda para disponer siempre de los mejores candidatos y favorecer a aquellos que mejores resultados ofrecen.

Fase 3: CONEXION con todas las plataformas de coordinación de actividades empresariales para el acceso de nuestro personal a los puntos de venta:

- 1)UCAGECI
- 2)DOKIFY
- 3)CTAIMA
- 4)Etc

COORDINACIÓN
ENTRE EMPRESAS

SERVICIO DE PREVENCIÓN
MANCOMUNADO
GRUPO El Corte Inglés

dokify

CTAIMA CAE
.net

Gestión integral de la
Coordinación de

A10!
AZAFATAS



Tecnología

FASE 4 - HERRAMIENTA DE CONTROL DE ALMACEN Y LOGISTICA

Gestionamos todo el proceso logístico necesario para la realización de cada una de nuestras Campañas:

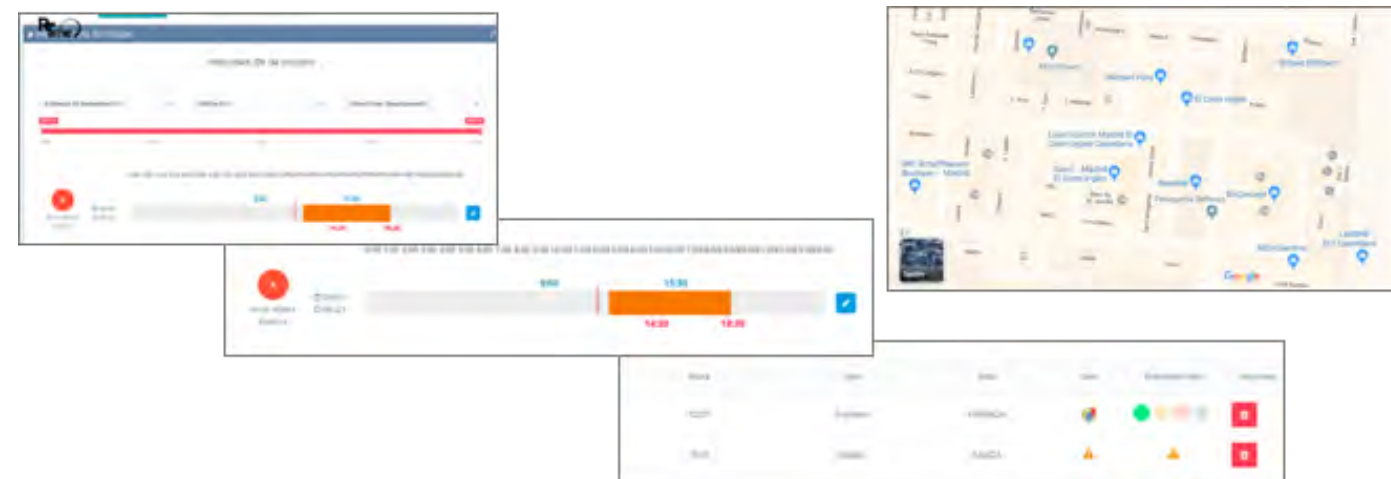
- Creación de las tipologías de pack promocional
- Acopio de los materiales y productos necesarios procedentes de los distintos proveedores
- Manipulado y picking de la mercancía
- Envío de los packs promocionales
- Control de stocks
- Gestión de logística inversa
- Almacenaje de materiales

Fase 5: CONTROL DE PRESENCIA (HORARIOS Y GEOLOCALIZACION

- 1)Generamos las campañas específicas, con los centros, días de trabajo y horarios de entrada y de salida
- 2)Asignamos las personas que van a trabajar en cada puesto
- 3)El sistema registra los fichajes realizados desde el smartphone del trabajador, tanto de entrada y salida y la localización donde el fichaje se ha realizado, incluso solicita a la persona que envíe una foto para una doble comprobación.

Generación de alertas cuando algo no coincida con lo previsto

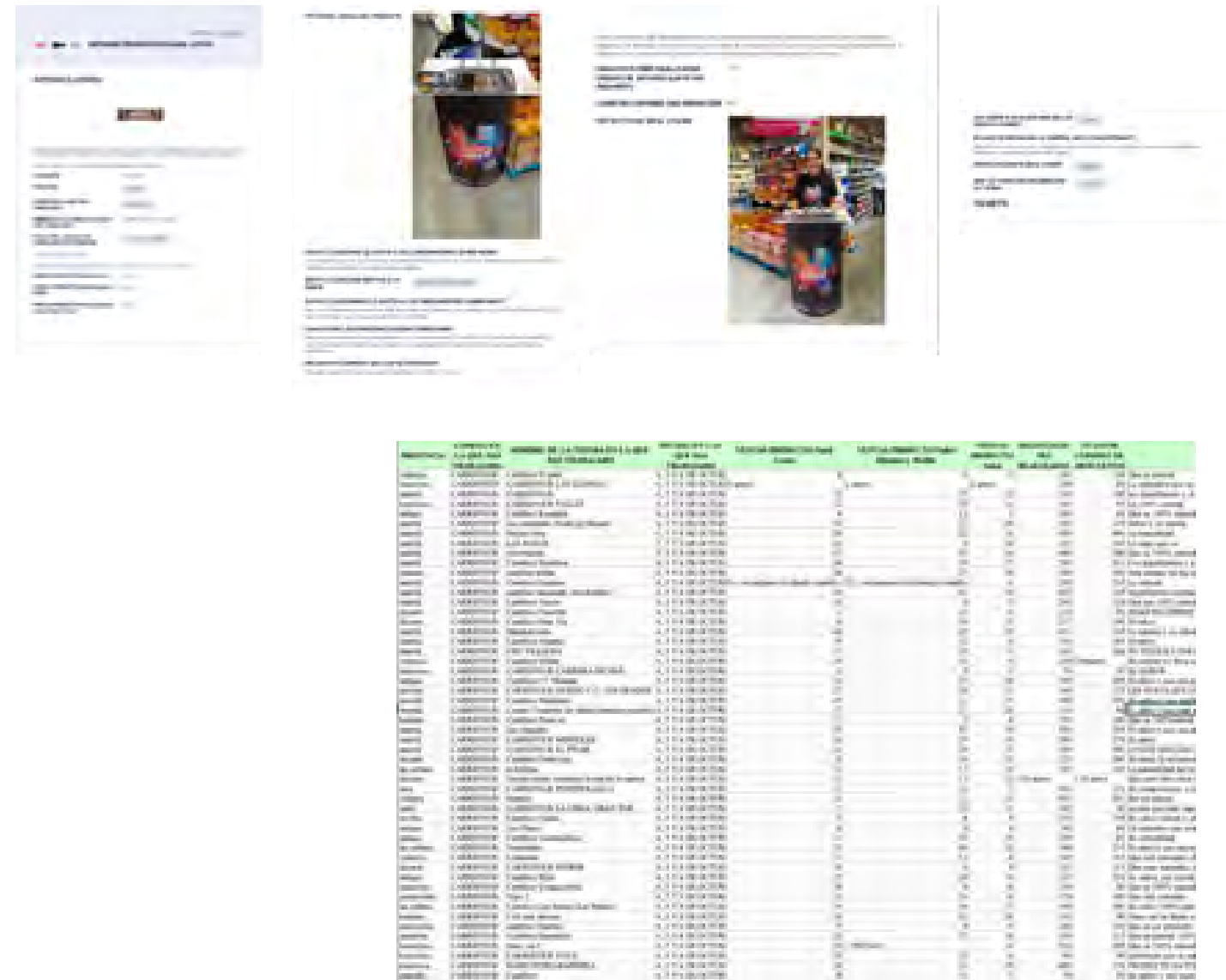
Disponemos de toda la información ajustada y en tiempo real para conocer las incidencias y poner soluciones:



Tecnología

Fase 6: SISTEMA DE REPORTING

- 1) Disponemos de un sistema online de recopilación de información
- 2) Cada campaña requiere una recopilación de datos específica. Es por ello que creamos un formulario a medida para cada una de ellas
- 3) Cada persona asignada a los puntos de venta cumplimenta su información
- 4) Toda esta información genera una base de datos
- 5) La información de cada fin de semana se envía al cliente en formato Excel y en PDF con imágenes
- 6) La información recopilada puede incluir datos, fotos, opiniones de clientes, número de contactos útiles, número de ventas, número de degustaciones, incidencias, tráfico de gente en el centro, fotos,...



CLIENTES Y EXPERIENCIA

**ESTAMOS MUY
ORGULLOSOS Y
AGRADECIDOS**



Algunas de las marcas para las que trabajamos este año:

LARIOS
ESTD 1866

12

A continuación mostramos algunos de los casos de éxito de activaciones en punto de venta, degustaciones y promociones.

Son todos clientes actuales con los que trabajamos en la agencia

Son activaciones de sectores tan variados como alimentación, bebidas, electrónica, comunicaciones, parafarmacia, cosmética, tabacos, etc.

**ESTAMOS SOBRADAMENTE
PREPARADOS PARA
AFRONTAR EL RETO**

Casos de éxito - Marlboro

Promoción en estancos | Eventos

Desde 2019 - actualidad

Promotoras, azafatas, actores, logística

Más de 1.150 activaciones realizadas



Casos de éxito - Fiestas de noche



Producción, logística, montadores, azafatas de imagen, cocteleros, músicos, actores, animadores, coordinadores,...

Desde 2018 hemos realizado más de 1200 fiestas de noche para marcas de Maxxium, Bacardí, Varma o Premium Spirits



Casos de éxito promoción en retail - Coca Cola

Promoción en punto de venta | Degustación | Eventos

Desde 2018 - actualidad

Promotores/ coordinadores/ montadores/ logística

Más de 500 activaciones realizadas

Coca Cola, Royal Bliss, Honest, Fanta, Aquarius...



Casos de éxito promoción en retail - ISDIN

A10!
AZAFATAS

Promoción en punto de venta | Dermoconsejeros

Desde 2020 - actualidad

Dermoconsejeros/ logística

Más de 200 activaciones realizadas

Isdin solares, Isdinceúticos



Casos de éxito promoción en retail - The Kellogg Co.

Promoción en venta | Degustación | Animaciones en calle

Desde 2015 - 2020

Promotoras, producción, montaje, logística, uniformidad

Más de 1200 activaciones realizadas

Cereales, Barritas, Pringles



Casos de éxito promoción en retail - General Mills

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2016-2022

Promotoras, montajes, logística, producción

Más de 1000 activaciones realizadas

Old el Paso, Häagen Dazs, Nature Valley, Fiber One



Casos de éxito promoción en retail - Mahou San Miguel

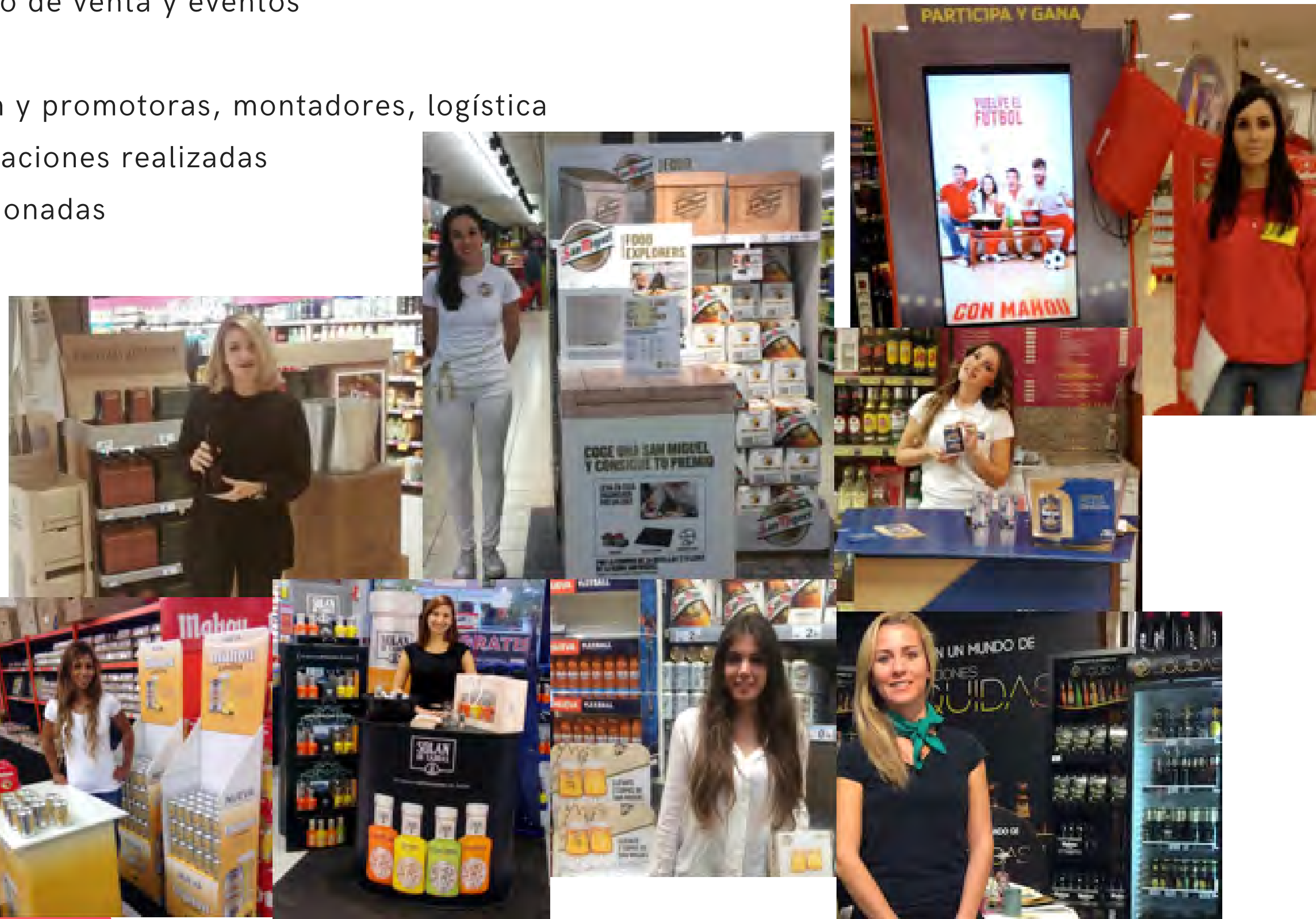
Promoción en punto de venta y eventos

Desde 2014-2019

Azafatas de imagen y promotoras, montadores, logística

Más de 3.000 activaciones realizadas

15 marcas promocionadas



Casos de éxito promoción en retail - Harman JBL



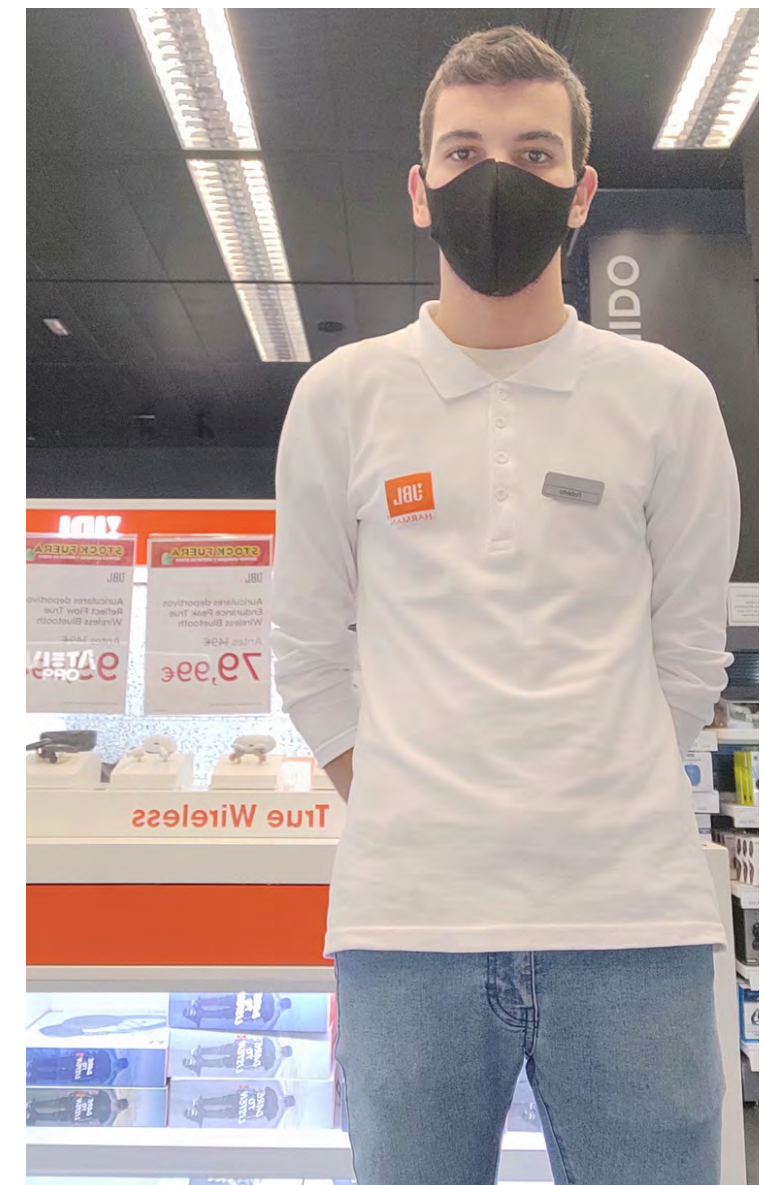
Promoción en punto de venta

Desde 2020 - actualidad

Promotores

Más de 150 activaciones realizadas

Harman, JBL



Casos de éxito promoción en retail - Supermercados BM

A10!
AZAFATAS

Promoción en punto de venta | Captación tarjeta fidelización BM

Desde 2016 - actualidad

Promotores | Captadores | Animadores

Más de 400 activaciones realizadas

Tarjeta fidelización BM



Casos de éxito promoción en retail - Café Royal



Promoción en punto de venta | Degustación | Eventos

Desde 2016 - actualidad

Promotoras, azafatas, bartenders, brand ambassadors,
implantación PLV, montajes, logística, producción

Más de 2.600 activaciones realizadas



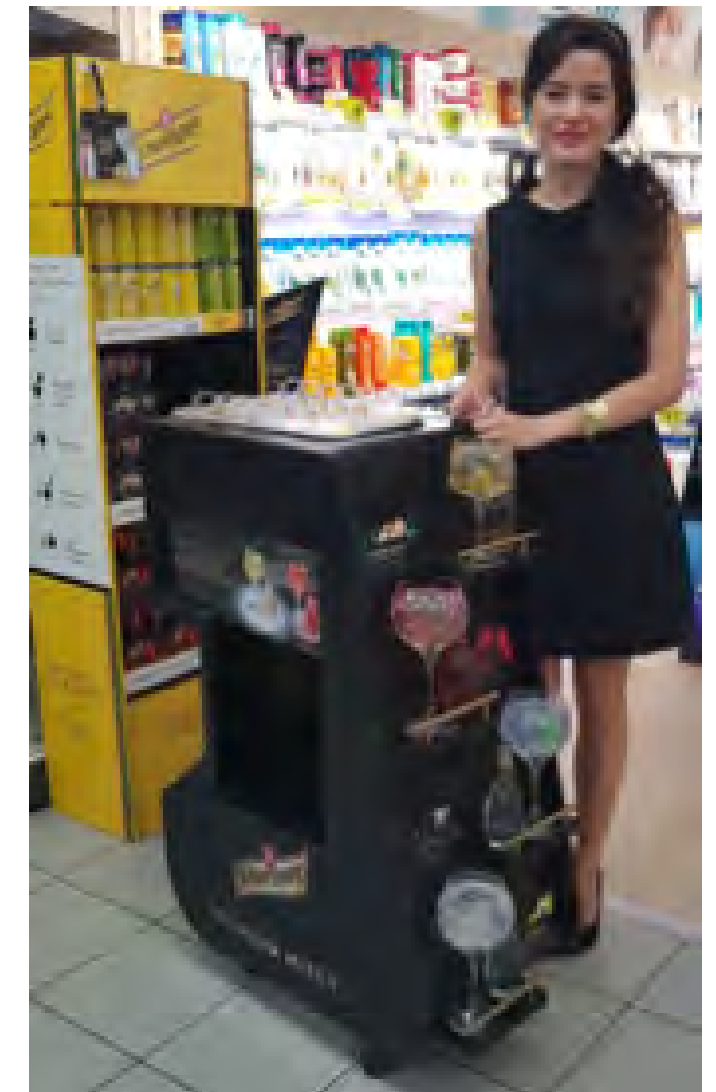
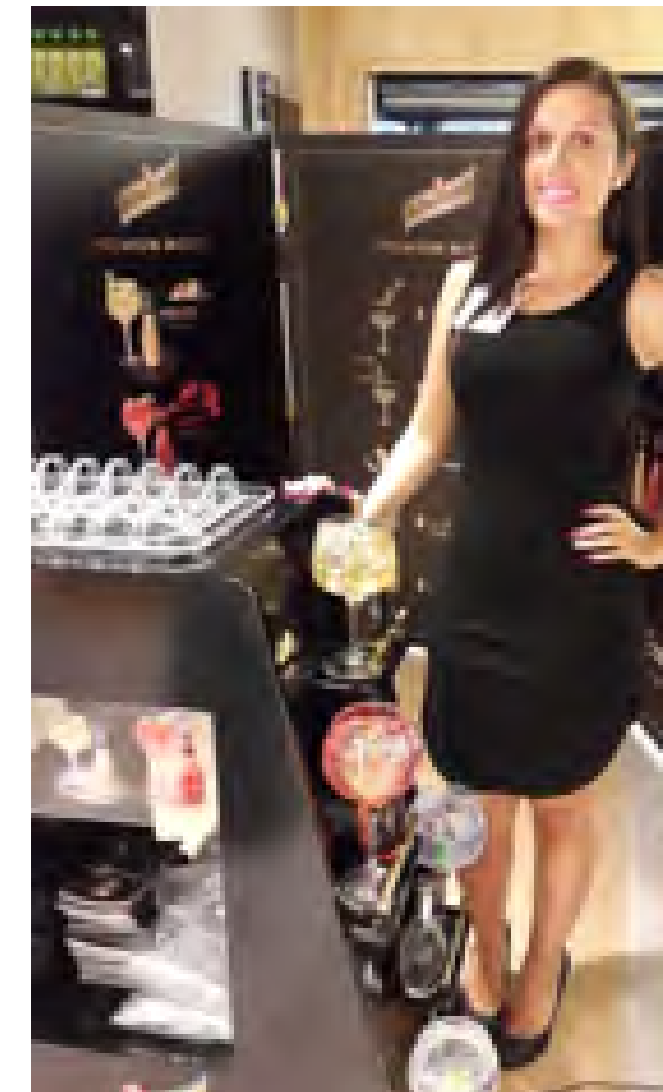
Casos de éxito promoción en retail - Schweppes

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2017-actualidad

Azafatas de imagen, montajes, logística Más

de 300 activaciones realizadas



Casos de éxito promoción en retail - Barritas Nakd



Promoción en punto de venta | Degustación

Desde lanzamiento - 2021

Promotoras, producción de materiales, logística,
montajes, implantación PLV

Más de 1.000 activaciones realizadas



Casos de éxito promoción en retail - Grupo Alimentario Citrus

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2018 - 2020

Promotoras, producción de materiales, logística

Más de 250 activaciones realizadas

Lanzamiento Sun&Vegs Es Avena



Casos de éxito promoción en retail - Lotus Bakeries

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2018 - 2020

Promotoras, producción de materiales, logística, montaje

Más de 100 activaciones realizadas

Lanzamiento Lotus Spread



Casos de éxito promoción en retail - Kaiku

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2018 - actualidad

Promotoras, logística

Más de 500 activaciones realizadas

Kaiku Begetal





PROPUESTA TECNICA

Vamos a ofrecer al cliente que acude al punto de venta una gran experiencia de compra; ese punto diferencial que hará que nos elijan y vuelvan a comprarnos.

Clientes y marcas satisfechos

Sabemos hacerlo. Vamos a hacerlo

Procesos específicos

Ajustamos nuestros procesos y sistemas de trabajo para superar vuestros objetivos del y alinearnos con vuestras formas de trabajo

- Briefing desde cliente
- Definición de necesidades

1

ANTES

- Selección
- Creación de equipos
- Formación sobre producto y activación
- Formación a coordinadores

2

- Definición
- Documentación laboral
- Plataformas
- Carga equipos en CRM
- Generación reporting ad-hoc

3

DURANTE

- Coordinación in situ
- Seguimiento cumplimiento y geolocalización
- Análisis de desviaciones y resolución incidencias

4

- Reporting de cada persona/ semana de trabajo
- Informe recopilatorio de toda la información por cada campaña
- Análisis de la información

5

DESPUES



CONTACTO

Oficina central A10

C/ Marqués de Monteagudo 24, planta 5
28028 Madrid

Teléfono: 91 565 47 69

clientes@a10azafatas.com

Oficina zona Sur

C/ Jaén 3 29670 San Pedro de Alcántara - Marbella (Málaga)

Oficina zona Norte

C/ Arribas 8 47002 Valladolid

