



LA MEJOR OPCIÓN PARA LA PROMOCION EN  
PUNTO DE VENTA

# A10 AZAFATAS

RETAIL V 2.0 | SEPTIEMBRE 2020



# SOBRE A10 AZAFATAS

---

**AGENCIA DE PERSONAL  
PROMOCIONAL Y PARA EVENTOS**

**Nuestros valores diferenciales**

¿Por qué somos la mejor opción en la promoción en punto de venta para tu marca?



# Valores diferenciales de la propuesta de A10 Azafatas



## 1 Experiencia

18 años en el sector promocional en retail y más de **75.000** activaciones realizadas. **Homologación en todas las cadenas retail** desde 2008

## 4 Capacidad

Cobertura nacional propia, no subcontratamos. **Gran capacidad de respuesta:**  
+20.000 candidatos en BBDD

## 7 Resolutivos

Ofrecemos **todos los servicios** necesarios para una activación de PDV de éxito

## 2 Tecnología

Agencia **dinámica, joven, moderna y tecnológica**

## 5 Internacional

Socios fundadores del **International Shopper Marketing Group (ISMG)**

## 8 Solvencia financiera

Garantía de **capacidad financiera** para afrontar todas nuestras obligaciones de pago

## 3 Conocimiento

Equipo **experto y experimentado. Comprometidos** con los objetivos de nuestros clientes

## 6 Compromiso

Cuidamos de nuestro personal. Un **equipo feliz** es la clave de un **buen resultado**

## El equipo

Somos un  
equipo joven  
y motivado

Profesionales  
y cuidadosos  
con los  
detalles

Enfocados en  
la  
consecución  
de objetivos

Equipo  
estable de 20  
personas y  
flexible por  
proyectos

¡Creamos  
equipo!

Experiencia:  
mk, turismo,  
eventos,  
RRHH,  
comercial,  
gestión

El personal  
es nuestro  
principal  
activo;  
trabajamos  
contentos

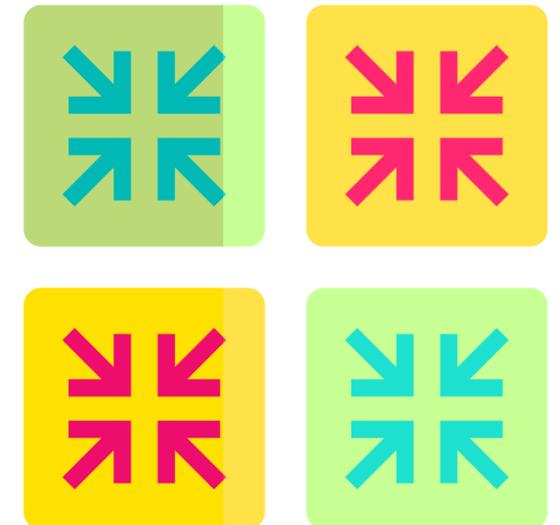
Capacitados  
y con  
experiencia

# A10 Azafatas en España



COBERTURA NACIONAL

PERSONAL SIEMPRE PROPIO



-  Oficina central (1)
-  Oficina apoyo (2)
-  Coordinadores A10 (30)
-  Almacén logístico (9)



## Perfiles



Disponer de una base de datos de personal tan amplia nos permite poder ofrecer cualquier tipo de perfil necesario en eventos, congresos, convenciones, promociones, animaciones, fiestas de noche, ferias,... Tanto chicos como chicas:

- Coordinación
- Promoción | degustación | demostración
- Personal de imagen y alta imagen
- Personal de protocolo y congreso, con y sin idiomas
- Coctelería | camareros | bartenders
- Animación
- Montaje, runners
- Logística
- Mystery shoppers |
- Auditoría punto de venta
- Redes/ comandos comerciales
- Implantaciones
- Conductores
- Peluqueros
- Maquilladores
- Control de accesos
- Seguridad
- Limpieza

Perfiles especializados para promociones y degustaciones PRO:

- Promotora senior
- Cocinero
- Catador de vino/ cerveza
- Dietista
- Experto barista (café/ espirituosas)



# UNA AGENCIA MUY CAPAZ

Organización y experiencia para abarcar grandes proyectos con seguridad y calidad

Estamos en el **TOP5** de las principales agencias promocionales por ratio calidad de servicio/ tamaño

Más de 20.000 candidatos en BDD segmentados por experiencia, localización, valoraciones... y crece cada día

Homologados para trabajar en todas las grandes cadenas de distribución retail como:



Constante crecimiento año tras año, tanto en facturación como en número de clientes

Hemos cerrado 2019 con un crecimiento en ventas del 17,54% frente a 2018

Y lo que más nos enorgullece...  
**Las ventas de nuestros clientes TAMBIEN CRECEN!!!**



# A10 concienciado contra el COVID19

En A10 estamos muy concienciados en la lucha contra la pandemia y hemos puesto en marcha dos iniciativas solidarias:

1. La iniciativa #losmassolidarios ha consistido en una campaña en la que nuestro personal de toda España ha ayudado a personas necesitadas de su entorno (ancianos, familias con niños, personas sin recursos,...) y hemos conseguido trazar el mapa de la solidaridad de A10. Más de 1100 de nuestros chicos habéis sido solidarios
2. Nos hemos unido a la iniciativa de CRUZ ROJA Responde. Hemos movilizado a nuestros clientes y marcas para que aportasen recursos, productos y materiales. Entre todos hemos juntado 25 palets (1 camión completo) donados a esta gran iniciativa

GRACIAS A TODOS LOS QUE NOS HABEIS AYUDADO!!!

## Medidas higiénicas contra la expansión del COVID19:

Seguimos todos los protocolos marcados según riesgos laborales, tanto propios como de los centros en los que trabajamos y las autoridades sanitarias para proteger a nuestro personal y a los clientes.

- Uso de mascarilla
- Uso de guantes
- Lavado de manos y uso de gel hidroalcohólico
- Mantenimiento de distancia social mínima de 2m
- Desinfección de elementos entregados al cliente





# TECNOLOGIA

El equipo de operaciones controla nuestras herramientas tecnológicas y está en permanente contacto con los equipos de campo y con los clientes

La tecnología acompaña todos nuestros procesos y está presente en cada una de las fases de un proyecto para ser mejores y más eficaces en nuestro trabajo

Por supuesto no olvidamos nunca lo más importante:  
EL FACTOR HUMANO

Nuestras herramientas y el equipo de control y gestión nos permiten tener unos bajísimos ratios de no cobertura de las acciones (<1 de cada 1.000 jornadas), teniendo siempre personal bien seleccionado, formado, motivado y controlado.

Seguimiento  
24/7



# Fases del proceso en las acciones promocionales y herramientas tecnológicas que utilizamos

Utilizamos herramientas tecnológicas en todas las fases:

- Selección
- Formación
- Seguimiento | Control de presencia 24/7
- Reporting por PdV
- Análisis de la información
- Aplicaciones web para captación de datos y encuestas a clientes
- Y un ERP que nos ayuda a gestionarlas todas



# Tecnología

## ERP:

Disponemos de un sistema de gestión integral diseñado específicamente para nosotros que centraliza el uso de todas las herramientas que intervienen en las diferentes fases del proceso de activación y la correcta gestión de los RRHH y con el cliente (desde presupuesto a facturación, con todos los pasos intermedios integrados).

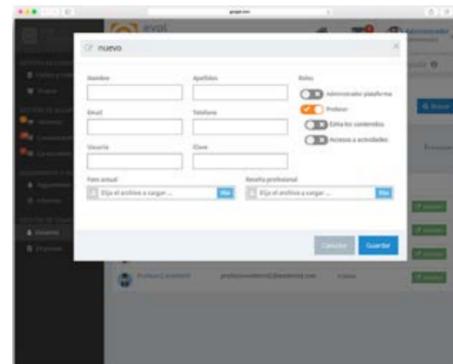
## Fase 0: INTERCAMBIO DE DOCUMENTACION

Disponibilidad de plataforma de intercambio de información cliente - A10 - cliente para poder mantener un registro de todos los documentos importantes: calendarios, briefings, presupuestos, informes,...

## Fase 2: PLATAFORMA DE FORMACION

Nos permite enviar briefings, examinar sobre los conocimientos básicos y poder incidir en aquellos puntos que precisan de un refuerzo en la formación

Cada trabajador tendrá acceso a los documentos de briefing de formación en todo momento



## Fase 1: HERRAMIENTA DE SELECCION

Nuestra herramienta de selección, con más de 20.000 candidatos segmentados nos permite realizar una criba de personal por una gran cantidad de parámetros como experiencia, localización, conocimientos, titulaciones, características, valoraciones en pasados trabajos en A10, etc. Cada vez que una persona trabaja con nosotros es valorada por su responsable, lo que supone una gran ayuda para disponer siempre de los mejores candidatos y favorecer a aquellos que mejores resultados ofrecen

Fase 3: CONEXION con todas las plataformas de coordinación de actividades empresariales para el acceso de nuestro personal a los puntos de venta:

- 1)UCAGECI
- 2)DOKIFY
- 3)CTAIMA
- 4)Etc



SERVICIO DE PREVENCIÓN  
MANCOMUNADO  
GRUPO El Corte Inglés



CTAIMA CAE  
.net

Gestión integral de la  
Coordinación de



# Tecnología

## FASE 4 - HERRAMIENTA DE CONTROL DE ALMACEN Y LOGISTICA

Gestionamos todo el proceso logístico necesario para la realización de cada una de nuestras Campañas:

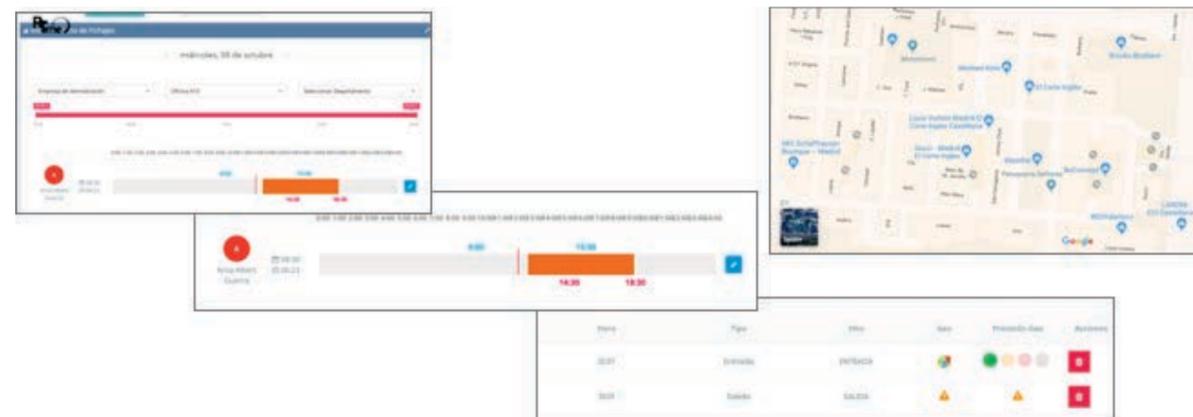
- Creación de las tipologías de pack promocional
- Acopio de los materiales y productos necesarios procedentes de los distintos proveedores
- Manipulado y picking de la mercancía
- Envío de los packs promocionales
- Control de stocks
- Gestión de logística inversa
- Almacenaje de materiales

## Fase 5: CONTROL DE PRESENCIA (HORARIOS Y GEOLOCALIZACION

- 1)Generamos las campañas específicas, con los centros, días de trabajo y horarios de entrada y de salida
- 2)Asignamos las personas que van a trabajar en cada puesto
- 3)El sistema registra los fichajes realizados desde el smartphone del trabajador, tanto de entrada y salida y la localización donde el fichaje se ha realizado, incluso solicita a la persona que envíe una foto para una doble comprobación.

Generación de alertas cuando algo no coincida con lo previsto

Disponemos de toda la información ajustada y en tiempo real para conocer las incidencias y poner soluciones:





# Tecnología

## Fase 6: SISTEMA DE REPORTING

- 1) Disponemos de un sistema online de recopilación de información
- 2) Cada campaña requiere una recopilación de datos específica. Es por ello que creamos un formulario a medida para cada una de ellas
- 3) Cada persona asignada a los puntos de venta cumplimenta su información
- 4) Toda esta información genera una base de datos
- 5) La información de cada fin de semana se envía al cliente en formato Excel y en PDF con imágenes
- 6) La información recopilada puede incluir datos, fotos, opiniones de clientes, número de contactos útiles, número de ventas, número de degustaciones, incidencias, tráfico de gente en el centro, fotos,...



Fecha	Local	Nombre	Apellido	Nombre completo	Fecha de nacimiento	Sexo	Estado civil	Número de teléfono	Correo electrónico	Profesión	Industria	País	Ciudad	Código postal	Latitud	Longitud	Altitud	Temperatura	Humedad	Viento	Presión	Calidad del aire	Tráfico de gente	Ventas	Degustaciones	Incidencias	Fotos
2023-10-28	Madrid	Antonio	García	Antonio García	1985-03-15	M	Casado	91 123 45 67	antonio.garcia@ejemplo.com	Marketing	Alimentación	España	Madrid	28001	40.4168	-3.7038	667	15	12	1015	1013	10	50	100	5	1	1
2023-10-28	Madrid	María	Robles	María Robles	1990-07-22	F	Soltera	91 234 56 78	maria.robles@ejemplo.com	Comercio	Alimentación	España	Madrid	28002	40.4200	-3.7000	667	15	12	1015	1013	10	50	100	5	1	1
2023-10-28	Madrid	Juan	Delgado	Juan Delgado	1988-11-05	M	Casado	91 345 67 89	juan.delgado@ejemplo.com	Marketing	Alimentación	España	Madrid	28003	40.4232	-3.6968	667	15	12	1015	1013	10	50	100	5	1	1
2023-10-28	Madrid	Isabel	Alonso	Isabel Alonso	1992-04-18	F	Soltera	91 456 78 90	isabel.alonso@ejemplo.com	Marketing	Alimentación	España	Madrid	28004	40.4264	-3.6934	667	15	12	1015	1013	10	50	100	5	1	1
2023-10-28	Madrid	Carlos	Sanchez	Carlos Sánchez	1987-09-10	M	Casado	91 567 89 01	carlos.sanchez@ejemplo.com	Marketing	Alimentación	España	Madrid	28005	40.4296	-3.6900	667	15	12	1015	1013	10	50	100	5	1	1

# CLIENTES Y EXPERIENCIA

**ESTAMOS MUY ORGULLOSOS Y AGRADECIDOS**



Algunas de las marcas para las que trabajamos este año:

**LARIOS**  
ESTD 1866

12

A continuación mostramos algunos de los casos de éxito de activaciones en punto de venta, degustaciones y promociones.

Son todos clientes actuales con los que trabajamos en la agencia

Son activaciones de sectores tan variados como alimentación, bebidas, electrónica, comunicaciones, parafarmacia, cosmética, tabacos, etc.

**ESTAMOS SOBRADAMENTE  
PREPARADOS PARA  
AFRONTAR EL RETO**



# Casos de éxito promoción en retail - Coca Cola

Promoción en punto de venta | Degustación | Eventos

Desde 2018 - actualidad

Promotores/ coordinadores/ montadores/ logística

Más de 500 activaciones realizadas

Coca Cola, Royal Bliss, Honest, Fanta, Aquarius...



# Casos de éxito promoción en retail - ISDIN



Promoción en punto de venta | Dermoconsejeros

Desde 2020 - actualidad

Dermoconsejeros/ logística

Más de 200 activaciones realizadas

Isdin solares, Isdincéutics



# Casos de éxito promoción en retail - Harman JBL



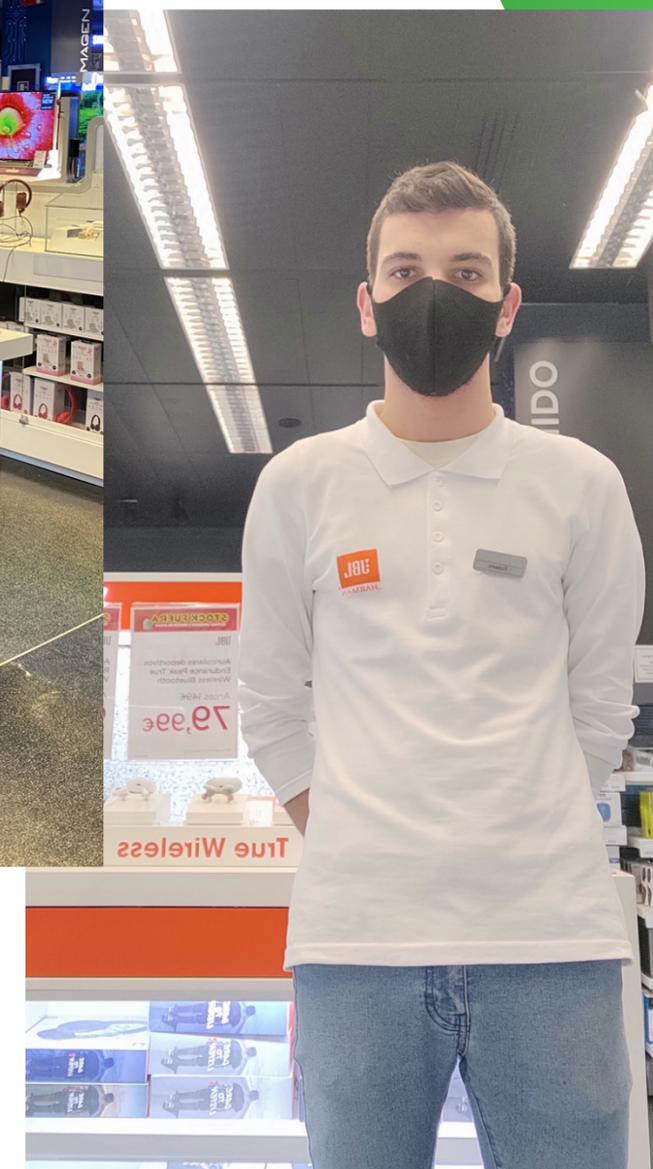
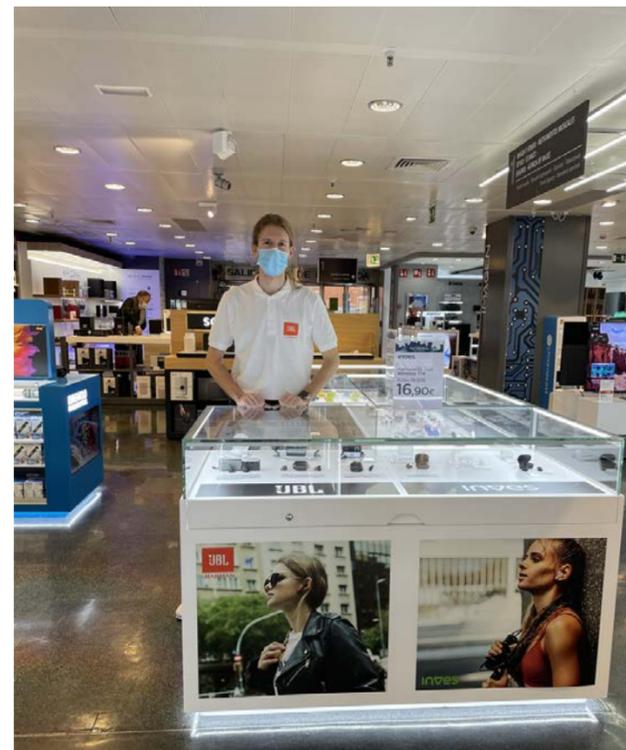
Promoción en punto de venta

Desde 2020 - actualidad

Promotores

Más de 150 activaciones realizadas

Harman, JBL





## Casos de éxito promoción en retail - The Kellogg Co.

Promoción en punto de venta | Degustación | Animaciones en calle

Desde 2015 - actualidad

Promotoras, producción, montaje, logística, uniformidad

Más de 1200 activaciones realizadas

Cereales, Barritas, Pringles





# Casos de éxito promoción en retail - General Mills

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2016-actualidad

Promotoras, montajes, logística, producción

Más de 1000 activaciones realizadas

Old el Paso, Hagen Dazs, Nature Valley, Fiber One





# Casos de éxito promoción en retail - Mahou San Miguel

Promoción en punto de venta y eventos

Desde 2014-2019

Azafatas de imagen y promotoras, montadores, logística

Más de 3.000 activaciones realizadas

15 marcas promocionadas



# Casos de éxito promoción en retail - Supermercados BM



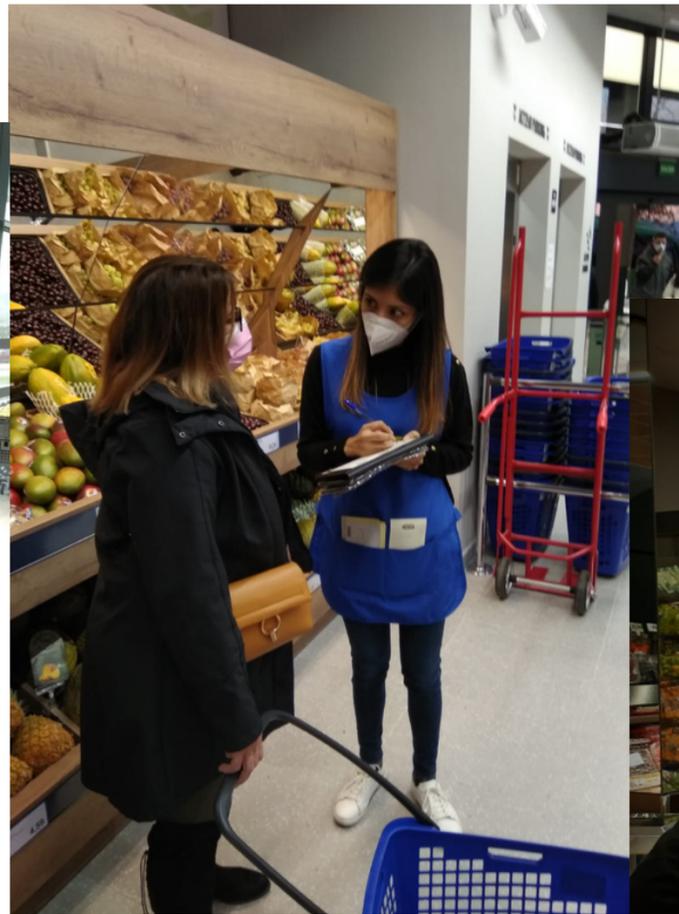
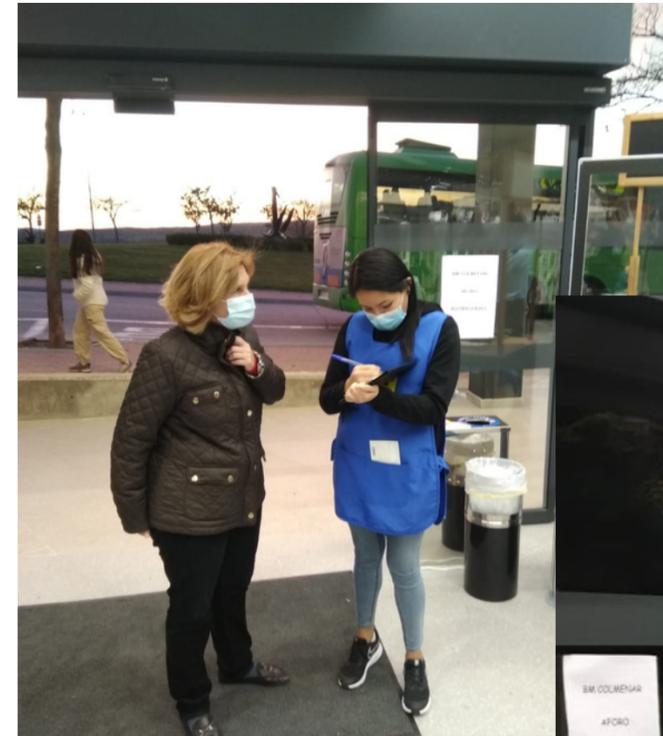
Promoción en punto de venta | Captación tarjeta fidelización BM

Desde 2016 - actualidad

Promotores | Captadores | Animadores

Más de 180 activaciones realizadas

Tarjeta fidelización BM



# Casos de éxito promoción en retail - Café Royal

Promoción en punto de venta | Degustación | Eventos

Desde 2016 - actualidad

Promotoras, azafatas, bartenders, brand ambassadors,  
implantación PLV, montajes, logística, producción

Más de 2.600 activaciones realizadas





# Casos de éxito promoción en retail - Barritas Nakd

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde lanzamiento - actualidad

Promotoras, producción de materiales, logística,  
montajes, implantación PLV

Más de 1.000 activaciones realizadas



# Casos de éxito promoción en retail - Grupo Alimentario Citrus

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2018 - actualidad

Promotoras, producción de materiales, logística

Más de 250 activaciones realizadas

Lanzamiento Sun&Vegs Es Avena





# Casos de éxito promoción en retail - Schweppes

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2017-actualidad

Azafatas de imagen, montajes, logística

Más de 200 activaciones realizadas





# Casos de éxito promoción en retail - Lotus Bakeries

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2018 - actualidad

Promotoras, producción de materiales, logística, montaje

Más de 100 activaciones realizadas

Lanzamiento Lotus Spread





## Casos de éxito promoción en retail - Kaiku

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2018 - actualidad

Promotoras, logística

Más de 500 activaciones realizadas

Kaiku Begetal





# Casos de éxito - Fiestas de noche

Producción, logística, montadores, azafatas de imagen, cocteleros, músicos, actores, animadores, coordinadores,...

Desde 2018 hemos realizado más de 1200 fiestas de noche para marcas de Maxxium, Bacardí, Varma o Premium Spirits





# PROPUESTA TECNICA

---

Vamos a ofrecer al cliente que acude al punto de venta una gran experiencia de compra; ese punto diferencial que hará que nos elijan y vuelvan a comprarnos.

Clientes y marcas satisfechos

**Sabemos hacerlo. Vamos a hacerlo**

# Procesos específicos



Ajustamos nuestros procesos y sistemas de trabajo para superar vuestros objetivos del y alinearnos con vuestras formas de trabajo

- Briefing desde cliente
- Definición de necesidades

1

ANTES

- Selección
- Creación de equipos
- Formación sobre producto y activación
- Formación a coordinadores

2

- Definición
- Documentación laboral
- Plataformas
- Carga equipos en CRM
- Generación reporting ad-hoc

3

DURANTE

- Coordinación in situ
- Seguimiento cumplimiento y geolocalización
- Análisis de desviaciones y resolución incidencias

4

- Reporting de cada persona/ semana de trabajo
- Informe recopilatorio de toda la información por cada campaña
- Análisis de la información

5

DESPUES



# CONTACTO

Oficina central A10

C/ Marqués de Monteagudo 24, planta 3  
28028 Madrid

Teléfono: 91 565 47 69

[clientes@a10azafatas.com](mailto:clientes@a10azafatas.com)

Oficina zona Sur

C/ Jaén 3 29670 San Pedro de Alcántara - Marbella (Málaga)

Oficina zona Norte

C/ Arribas 8 47002 Valladolid

