

## Concurso Servicio Promoción en PdV







No Objetivos de la campaña promocional:

exclusividad calidad

deseo diseño

nuevas fórmulas







# ¿Cómo proponemos conseguir los objetivos?



- Azafatas y azafatos de cuidada imagen
- Espacio de degustación
- Mezcla de la campaña promocional en punto de venta con acceso a acciones y eventos exclusivos gancho
- Personal cuidadosamente seleccionado y formado
- Elegante y llamativa uniformidad
- Seguimiento del trabajo realizado y consecución de los objetivos individuales
- Recopilación de información cualitativa y cuantitativa







- Acciones de apoyo a la promoción:
  - Proponemos ganchos para la consecución de nuevos socios Club Nespresso:
    - Bono descuento 1ª compra online
    - Acceso a eventos exclusivos:
      - Gastronómicos
      - Celebrities
      - Eventos exclusivos Nespresso (online y offline)







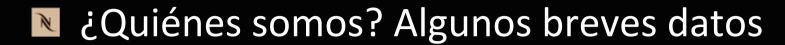
# ¿Quiénes somos? Algunos breves datos

- A10 Azafatas y Best Sellers Spain tenemos una experiencia en personal promocional y eventos desde 2001.
- Somos una agencia capaz pero detallista. Cada cliente es diferente y único.
- Trabajamos para las **principales agencias de comunicación**, **publicidad**, **retail y eventos**, **así como directamente con muchas de las principales marcas internacionales**
- Estamos homologados para trabajar en todas las cadenas de gran distribución a nivel nacional EL CORTE INGLES, MEDIA MARKT, FNAC, WORTEN, CARREFOUR, ALCAMPO, AENA, WDFG,...
- Siempre utilizamos personal propio en todas las acciones a nivel nacional, no subcontratamos con agencias locales. Disponemos de más de 3.000 personas a nivel nacional entre azafatas, animadores, promotores comerciales, coordinadores,...









Agencia homologada entre otros en:



















Algunos marcas para las que trabajamos en promoción en punto de venta:



































■ ¿Quiénes somos? Algunas acciones:









# Última tecnología para el éxito

- En A10 utilizamos las últimas tecnologías para conseguir el éxito en campañas promocionales:
  - Herramientas para el control del personal y trabajo realizado
  - Reporting online individualizado
  - Campus de formación online
  - Necopilación de información cuantitativa y cualitativa a medida
- Otras herramientas tecnológicas de información retail:
  - Alfombras inteligentes de información
  - Sistemas de medición de preferencias de clientes







## Alcance de la propuesta:

- La presente propuesta incluye:
  - Selección y formación del personal
  - Costes laborales
  - Gestión laboral
  - Na Tramitación documentación requerida por el punto de venta
  - Seguimiento y supervisión del trabajo realizado
  - **N** Reporting de resultados individuales
  - Identificación de problemas y realización de acciones de mejora
  - Almacenaje y logística de materiales promocionales
  - Na Supervisor de campaña: interlocutor único hacia Nespresso
- La presente propuesta no incluye (si es necesario, valoración a parte):
  - Diseño, producción, montaje/desmontaje de materiales y/o espacios promocionales. Tablets.
  - Implementación «Otras herramientas tecnológicas de información» ni « otras acciones gancho » Propuesta presentada por:







## Presupuesto:

- Costes calculados para el personal promocional por tienda, para un total de 300 acciones de fin de semana a lo largo de 2 años:
  - Morarios propuestos (V: de 17h a 21h; S y D de 11h a 21h)
  - Estimación de captación media de 4 contactos/ azafata/ 20h de trabajo (supone incrementar la media de captación un 7,3% hasta 1,6 contactos por cada 8h de trabajo)
  - **N** Coste medio por contacto: 75€ + 21% IVA
  - 1 contacto = 1 pedido o 1 alta de socio a través del sistema Aurora
- Previsión de captación de socios:
  - Proponemos disponer de 2 azafatas/os por cada punto de venta, para una mayor productividad
  - Estimamos una captación en cada fin de semana de unos 8 nuevos socios por tienda. Total tras 300 acciones promocionales: >2.400 nuevos socios









www.a10azafatas.com

www.best-sellers.es

#### **Contacto:**

**Alejandro Mateos (Director Comercial)** 

+34 91 565 47 69

a.mateos@a10azafatas.com