

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-12-01 10:21:34
TU NOMBRE	Carolina Guio García
PROVINCIA	ALICANTE
LOCALIDAD	BENIDORM
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR FINESTRAT
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº CUBITERAS VENDIDAS	0
Nº ESTUCHES VENDIDOS	24
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Buena
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Muy buena
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Por la calidad y por un dia especial la compran
% DE MUJERES COMPRADORAS	40
% DE HOMBRES COMPRADORES	60
% 18-25 AÑOS	15
% 26-35 AÑOS	20
% 36-50 AÑOS	55
% MAS DE 50 AÑOS	10
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	ALTO

Fotos tuyas en el stand



[foto finestrat.png](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

Aparte de estuches también vendí, de 33 cl 18,packs de 12
33,packs de 6 41.

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-12-01 08:51:49
TU NOMBRE	Cristina
PROVINCIA	CADIZ
LOCALIDAD	EL PUERTO DE SANTA MARIA
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR PUERTO DE SANTA MARIA
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº CUBITERAS VENDIDAS	0
Nº ESTUCHES VENDIDOS	10
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	El regalo no me atrae para comprar las dos botellas. La cerveza están muy caras. Me gustaría probar la cerveza.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Es una buena marca y tiene calidad.
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Decían que la cerveza estaba cara pero que eran consumidores de ella por su calidad, y además como regalaban el estuche o las dos copas con los botellines era más fácil.
% DE MUJERES COMPRADORAS	35%
% DE HOMBRES COMPRADORES	65%
% 18-25 AÑOS	5%
% 26-35 AÑOS	20%
% 36-50 AÑOS	50%
% MAS DE 50 AÑOS	25%
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	NORMAL

Fotos tuyas en el stand



[IMG_20141129_202820.jpg](#)



[IMG_20141129_202901.jpg](#)



[IMG_20141129_202933.JPG](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

Faltaban los periódicos para dar a los clientes.

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-12-01 01:24:29
TU NOMBRE	Delia Alburquerque Martinez
PROVINCIA	MURCIA
LOCALIDAD	MURCIA
NOMBRE DEL CENTRO	LECLERC MURCIA
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº CUBITERAS VENDIDAS	0
Nº ESTUCHES VENDIDOS	36
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Botella Edición Navidad 75 cl sale cara.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Los clientes que conocen la marca, les gusta mucho y han comprado sobre todo pack de 6x33cl con dos copas de regalo.
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Gusta mucho esta cerveza.
% DE MUJERES COMPRADORAS	20
% DE HOMBRES COMPRADORES	80
% 18-25 AÑOS	0
% 26-35 AÑOS	20
% 36-50 AÑOS	60
% MAS DE 50 AÑOS	20
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	BAJO

Fotos tuyas en el stand



[IMG-20141130-WA0008.jpg](#)



[IMG-20141130-WA0010.jpg](#)



[IMG_20141125_191949.jpg](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

Tráfico de gente en el centro bajo de Martes a viernes, alto en fin de semana.

Se ha vendido en estos días unos 80/90 pack de 6x33 cl.

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-30 23:23:26
TU NOMBRE	Ana Belén Ruiz Lara
PROVINCIA	MADRID
LOCALIDAD	MADRID
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR HORTALEZA 2 (DE VIERNES A DOMINGO)
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº CUBITERAS VENDIDAS	31
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Les parece original la presentación
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Ya la conocian, les gusta
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	La presentación y el precio
% DE MUJERES COMPRADORAS	20
% DE HOMBRES COMPRADORES	80
% 18-25 AÑOS	0
% 26-35 AÑOS	50
% 36-50 AÑOS	30
% MAS DE 50 AÑOS	20
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	ALTO

Fotos tuyas en el stand



[20141129_212702.jpg](#)



[20141130_201717.jpg](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

El viernes y el sábado sí hubo bastante gente, el domingo mucha menos. 12 packs de 6 botellines y 8 de 12 botellines vendidos.

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-30 22:47:37
TU NOMBRE	PAOLA ALFARO
PROVINCIA	MADRID
LOCALIDAD	ALCOBENDAS
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR ALCOBENDAS 2 (DE VIERNES A DOMINGO)
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº CUBITERAS VENDIDAS	31
Nº ESTUCHES VENDIDOS	2
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	ORIGINAL
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	BUENAS CRÍTICAS
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	REGALO
% DE MUJERES COMPRADORAS	50%
% DE HOMBRES COMPRADORES	50%
% 18-25 AÑOS	10%
% 26-35 AÑOS	10%
% 36-50 AÑOS	40%
% MAS DE 50 AÑOS	40%
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	NORMAL

Fotos tuyas en el stand



[2014-11-30 20.36.51.jpg](#)

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-30 22:43:55
TU NOMBRE	Victoria Álvarez Pérez
PROVINCIA	MADRID
LOCALIDAD	MAJADAHONDA
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR MAJADAHONDA
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº ESTUCHES VENDIDOS	26
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Muy buen regalo para navidad a jefe, compañeros de trabajo etc.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Muy buena cerveza.
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Regalo navidad.
% DE MUJERES COMPRADORAS	20%
% DE HOMBRES COMPRADORES	80%
% 18-25 AÑOS	0%
% 26-35 AÑOS	10%
% 36-50 AÑOS	85%
% MAS DE 50 AÑOS	5%
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	ALTO

Fotos tuyas en el stand



[Sin título.png](#)

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-30 22:06:59
TU NOMBRE	Alicia María Medina Aponte
PROVINCIA	JAEN
LOCALIDAD	JAEN
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR JAEN
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº ESTUCHES VENDIDOS	22 botellas (11 estuches)
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Presentación muy elegante
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Está muy buena la cerveza
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Por su sabor, está buenísima!
% DE MUJERES COMPRADORAS	10%
% DE HOMBRES COMPRADORES	90%
% 18-25 AÑOS	20%
% 26-35 AÑOS	20%
% 36-50 AÑOS	10%

Clic para editar



[IMG_9605 copia.JPG](#)

% MAS DE 50 AÑOS	50%
-------------------------	-----

TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO

ALTO

Fotos tuyas en el stand



[IMG_9609.JPG](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

Total ventas:

- 22 botellas (11 estuches de 75cc)
- 72 cajas (del pack de 12)
- 48 cajas (del pack de 6)

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-30 20:13:29
TU NOMBRE	Nuria Rozas López
PROVINCIA	CANTABRIA
LOCALIDAD	SANTANDER
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR SANTANDER
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº ESTUCHES VENDIDOS	3 estuches, además de 3 pack de la promoción que traen dos vasos de regalos y unos 4 packs de 6 y 10 botellines de alhambra.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Aunque la idea del producto les gusta (formato navideño, corcho y tamaño de la botella), La mayoría de la gente me decía si no ofrecíamos degustaciones o regalábamos algo. También motivado porque el resto de promociones de mi alrededor, daban degustaciones.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Los clientes de la Alhambra son, en general, un público habitual que ya vienen decididos a comprar y saben lo que quieren. Les gusta mucho su sabor y su calidad.
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Sobre todo, por una cuestión de fidelidad a la marca y que les gusta más su sabor frente a otras.
% DE MUJERES COMPRADORAS	10%
% DE HOMBRES COMPRADORES	80%
% 18-25 AÑOS	40%
% 26-35 AÑOS	30%
% 36-50 AÑOS	20%
% MAS DE 50 AÑOS	10%
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	ALTO

Fotos tuyas en el stand



[20141129_174506 \(2\).jpg](#)



[20141129_174517 \(2\).jpg](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

No han llegado los periódicos para hacer la promoción y el primer día no había apenas botellas en el stand, por lo que tuve que ofrecer pack de 6 botellines de Alhambra 1925. El segundo cogí las botellas de 75CL de otro repositor situado en otro pasillo para hacer la promoción. Por favor, a ver si me pueden enviar los periódicos, ya que hay que enganchar al público con algo que le atraiga, además de las habilidades comunicativas.

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-30 18:43:05
TU NOMBRE	ALBA CORRAL
PROVINCIA	BARCELONA
LOCALIDAD	EL PRAT DE LLOBREGAT
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR EL PRAT
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº CUBITERAS VENDIDAS	16
Nº ESTUCHES VENDIDOS	11
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Campaña muy original para romper con los topicos de regalar champagne, cava o vino. La mayoría de la gente bebe cerveza a la hora de comer.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Muy buena marca, gusta generalmente a señoras y personas provinientes del sud.
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Para los compromisos navideños, regalos etc.
% DE MUJERES COMPRADORAS	30%
% DE HOMBRES COMPRADORES	70%
% 18-25 AÑOS	1%
% 26-35 AÑOS	8%
% 36-50 AÑOS	75%
Clic para editar	PRODUCTO alhambra.docx
% MAS DE 50 AÑOS	11%
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	MUY BAJO

Fotos tuyas en el stand



[10309043_49011127796189_9079356324147022262_n.jpg](#)



[10404460_490111007796201_6273896227259046136_n.jpg](#)



[10428440_490111241129511_5277921614039952863_n.jpg](#)



[10460408_49011184462850_1889325741898838398_n.jpg](#)



[1779727_490110927796209_2728291997889987701_n.jpg](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

Sigo pensando que es una mala ubicación ya que no se puede explotar la promoción al máximo, esta indicada no solo para los consumidores de cerveza sino también para regalarla. Al estar en la sección de cervezas y al final solo llega la gente consumidora con lo cual esta ya tiene su marca y gustos en cuanto a la cerveza. Pedí el precio del pack pero no me lo han dado el cartel

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-30 16:38:35
TU NOMBRE	ASCENSIÓN FERNÁNDEZ LORA
PROVINCIA	CADIZ
LOCALIDAD	JEREZ DE LA FRONTERA
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR JEREZ NORTE
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº CUBITERAS VENDIDAS	0
Nº ESTUCHES VENDIDOS	26
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Precios elevados y el regalo del estuche les resultaba poco atractivo.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Muy buena calidad, buena presentación y original idea la del nuevo envase.
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Me referían que se trata de un producto de muy buena calidad para un consumo ocasional y especial.
% DE MUJERES COMPRADORAS	30%
% DE HOMBRES COMPRADORES	70%
% 18-25 AÑOS	0%
% 26-35 AÑOS	10%
% 36-50 AÑOS	40%
% MAS DE 50 AÑOS	50%
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	NORMAL

Fotos tuyas en el stand



[IMG-20141128-WA0031.jpg](#)



[IMG-20141128-WA0035.jpg](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

No dispongo de los folletos de publicidad de la promoción.
SÁBADO: Sigo sin disponer de los folletos de publicidad.

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-30 15:38:40
TU NOMBRE	Gloria Soldado Alvarez
PROVINCIA	SEVILLA
LOCALIDAD	CAMAS
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR CAMAS
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº ESTUCHES VENDIDOS	9
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Les gustó mucho el formato.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Suelen tomar cerveza alhambra, le encanta el sabor
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Les parecio un formato original y bueno para llevar a una cena o comida de navidad.
% DE MUJERES COMPRADORAS	20
% DE HOMBRES COMPRADORES	80
% 18-25 AÑOS	0
% 26-35 AÑOS	3
% 36-50 AÑOS	4
% MAS DE 50 AÑOS	2
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	ALTO

Fotos tuyas en el stand



[DSC_0808.JPG](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

La competencia con cruzcampo, tenia precio mas bajo que alhambra y costaba convencer al cliente

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-30 14:22:24
TU NOMBRE	Estefany Murillo Orosco
PROVINCIA	VALENCIA
LOCALIDAD	XIRIVELLA
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR XIRIVELLA
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº CUBITERAS VENDIDAS	14
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Conforme se acercan las Navidades les parece un regalo interesante. Por contra algunos clientes piensan que la cubitera es un poco grande, y que ocuparía mucho espacio.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	La marca esta bien valorada, la mayoría de compradores conoce la marca y la suele comprar.
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Son compradores de la marca y les gusta el sabor de la cerveza, destacan el formato de la botella.
% DE MUJERES COMPRADORAS	35
% DE HOMBRES COMPRADORES	65
% 18-25 AÑOS	10
% 26-35 AÑOS	20
% 36-50 AÑOS	50
% MAS DE 50 AÑOS	15
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	NORMAL

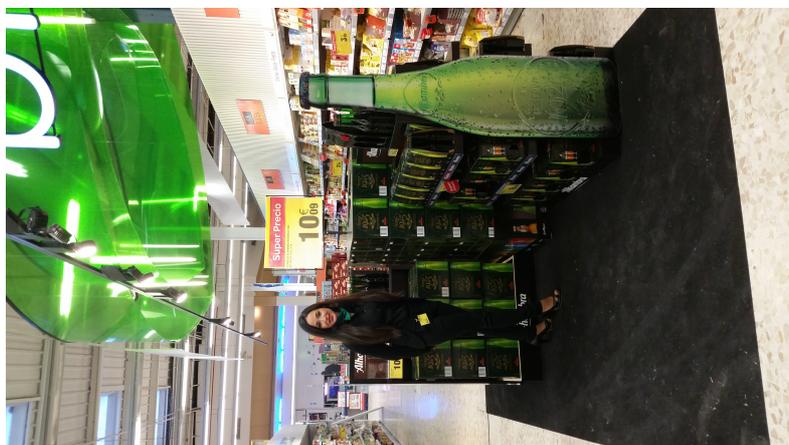
Fotos tuyas en el stand



INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-30 13:30:24
TU NOMBRE	VICTORIA GÓMEZ PÉREZ
PROVINCIA	SEVILLA
LOCALIDAD	SAN JUAN DE AZNALFARACHE
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR SAN JUAN DE AZNALFARACHE
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº ESTUCHES VENDIDOS	7Estuches vendidos y 5 botellas de 7 cl con tapon de corcho vendidas individualmente
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Los compradores encontraron la campaña bien, pero veían caro tener que realizar la compra de dos botellas que suponía un total de 7,18€ por el estuche y realizaban cálculos sobre los que le salía el litro de cerveza (4,79€/litro formato 75cl) en formato botella de 75cl y los botellones de 33cl (2,55€/litro). Por lo general los clientes preferían seguir consumiendo botellines de 33cl de pack de 6 con los cuales se le obsequiaban con 2 copas de cristal.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	En general, los clientes que conocían la marca daban una opinión muy positiva y favorable de la marca e incluso la recomendaban a los clientes que no la conocían . Entre los clientes que no habían consumido nunca la marca les gustaría que en próximos eventos y promociones se dieran degustaciones para así probarla y poder hacer la compra sabiendo lo que compran.
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	En general , el principal motivo era que ya conocían la marca y la habían comprado con anterioridad.
% DE MUJERES COMPRADORAS	30
% DE HOMBRES COMPRADORES	70
% 18-25 AÑOS	15
% 26-35 AÑOS	25
% 36-50 AÑOS	30
% MAS DE 50 AÑOS	30
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	ALTO

Fotos tuyas en el stand



[20141128_180340.jpg](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

Al llegar al centro la documentación estaba correcta y no hubo problemas para acreditarse.

En relación al material, el comercial proporcionó las pegatinas, adornos y estuches pero no pudimos encontrar los periodicos o folletos por lo que se llevó a cabo la promoción sin estos últimos.

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-30 12:55:24
TU NOMBRE	Cristina Fernández Jiménez
PROVINCIA	GRANADA
LOCALIDAD	GRANADA
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR PULIANAS
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº ESTUCHES VENDIDOS	76
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Les ha gustado mucho la botella para hacer un regalo y para colecciones. Pero querían que se les regalase algo.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Les ha gustado mucho que fuese con tapón de corcho pues no parecía una cerveza.
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Para regalar y coleccionar.
% DE MUJERES COMPRADORAS	30
% DE HOMBRES COMPRADORES	70
% 18-25 AÑOS	15%
% 26-35 AÑOS	40%
% 36-50 AÑOS	25%
% MAS DE 50 AÑOS	20%
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	NORMAL

Fotos tuyas en el stand



[image.jpg](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

Este fin de semana he podido subir las ventas ya que la gente estaba más activa. He vendido 75 packs que son 150 botellas, 25 botellas sueltas que hacen un total de 175 botellas. 32 cajas de 1925 de 6 tercios con dos copas, dos cajas de 1925 normales, 7 cajas de 12 de 1925, más dos cajas de Alhambra grandes de 24. No he tenido periódicos para repartir en todo el fin de semana. Sólo he tenido una caja de adornos que se me gastaron el sábado por la mañana y ya no pude adornar los packs durante la restante mañana y toda la tarde.

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-30 12:27:15
TU NOMBRE	Ana Rivera Claro
PROVINCIA	SEVILLA
LOCALIDAD	SEVILLA
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR SAN PABLO
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº ESTUCHES VENDIDOS	10
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	<p>Algunos clientes refieren que el precio es un poco alto, la idea de la campaña es buena, pero piensan que aún es pronto para comprar para las navidades, comidas de amigos, etc.</p> <p>Otras opiniones son sobre el tamaño de la botella. Estos clientes opinan que si la quieren beber ellos solos, el tamaño es muy grande, y por eso en ocasiones optan por comprar el pack de 6 botellines con 2 copas</p>
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	<p>La mayoría de los clientes conocen la marca y opinan que es bastante buena. Aquellos que no conocían la marca optaron por comprar una botella de 75 cc suelta sin el estuche para poder probarla.</p> <p>Otros clientes comentaban que en Sevilla preferían otras marcas (por ejemplo, Cruz campo)</p>
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	<p>Los clientes que se decidieron a comprar el estuche comentaban que era un formato bastante original para llevar a las cenas y comidas de empresa o familiares.</p> <p>Otros clientes compraban el estuche para regalarlo a algún amigo</p>
% DE MUJERES COMPRADORAS	30%
% DE HOMBRES COMPRADORES	70%
% 18-25 AÑOS	0%
% 26-35 AÑOS	50%
% 36-50 AÑOS	20%
% MAS DE 50 AÑOS	30%
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	NORMAL

Fotos tuyas en el stand



[20141129_173531.jpg](#)



[20141129_173642.jpg](#)



[20141129_214424.jpg](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

Además de los estuches de la promoción vendidos, se vendieron:

- * 3 botellas de 75 cc sueltas
- * 19 pack de 6 botellines con 2 copas
- * 3 pack de 6 botellines con 1 copa

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-28 18:58:26
TU NOMBRE	Raquel Pérez Reyes
PROVINCIA	MADRID
LOCALIDAD	ALCOBENDAS
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR ALCOBENDAS 1 (DE LUNES A JUEVES)
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº CUBITERAS VENDIDAS	0
Nº ESTUCHES VENDIDOS	0
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	La gente no esta interesada en el regalo del estuche. Probablemente cuando tengamos las cubiteras la campaña empiece a funcionar mejor.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	La marca gusta, pero mucha gente se ha quejado del precio de la botella.
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Todos los clientes que pasaron por el stand prefirieron llevarse el pack de 6 tercios con los 2 vasos de regalo, puesto que consideraban que el regalo del estuche no era interesante,
% DE MUJERES COMPRADORAS	1%
% DE HOMBRES COMPRADORES	90%
% 18-25 AÑOS	10%
% 26-35 AÑOS	10%
% 36-50 AÑOS	30%
% MAS DE 50 AÑOS	50%
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	BAJO

Fotos tuyas en el stand



[image1\[1\].JPG](#)



[image2.JPG](#)

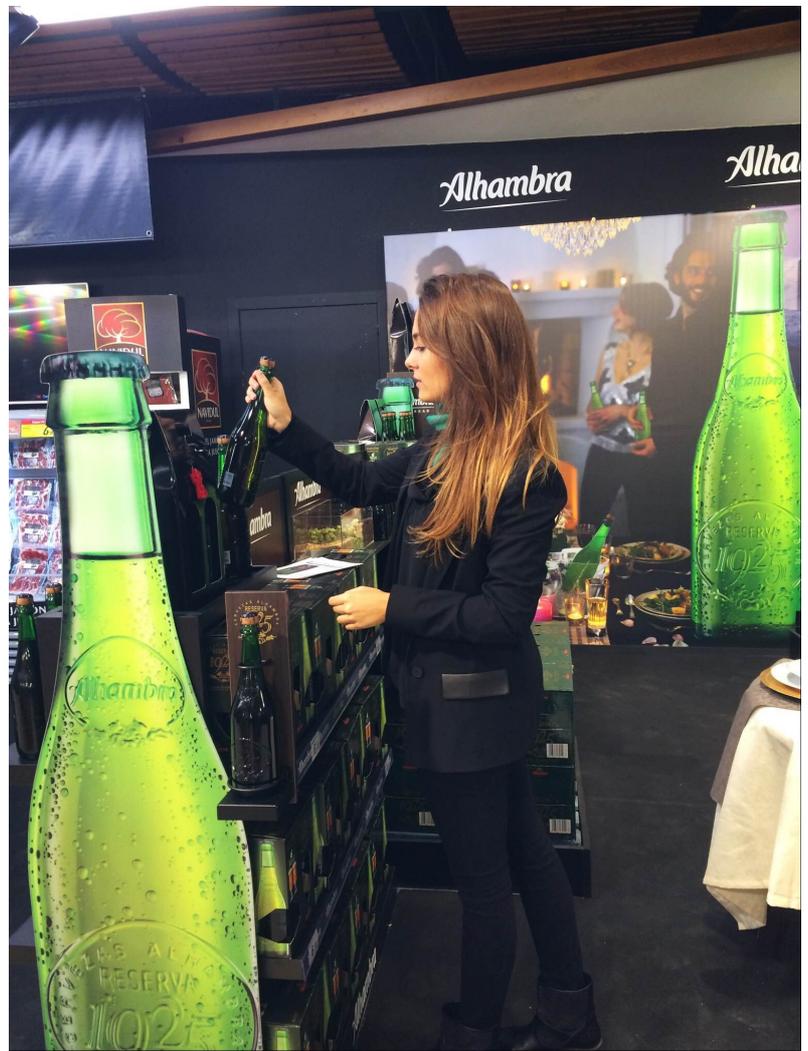
COMENTARIOS O INCIDENCIAS

Como el stand está situado dentro de una sala cerrada y además en el fondo, no se ve muy bien el producto a promocionar. Además el hecho de que no este dentro del supermercado limita mucho la cantidad de personas que entran . Por lo general la gente a esas horas (principalmente mujeres mayores amas de casa) no están interesadas en perder el tiempo dedicado a la compra, en entrar una sala de productos exclusivamente de navidad, puesto que, cómo una mujer me dijo, todos esos productos también están dentro y así no tiene que hacer la compra en dos veces. No hubo mucha gente que entrara dentro, y los que lo hacían no estaban muy interesados en el regalo que ofrecíamos. Varios clientes me han dicho que el precio de la botella era excesivo. La mayor parte de la gente rechazaba coger los panfletos ni recibir información alguna de la campaña.

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-28 00:48:16
TU NOMBRE	LIDIA PÉREZ TARIFA
PROVINCIA	MADRID
LOCALIDAD	ALCOBENDAS
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR ALCOBENDAS 1 (DE LUNES A JUEVES)
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 2 (24-30 NOV)
Nº ESTUCHES VENDIDOS	25
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Muy bonita presentación de las dos botellas con el estuche navideño.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Buena marca andaluza.
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	El precio y la cantidad de cerveza en botella.
% DE MUJERES COMPRADORAS	60
% DE HOMBRES COMPRADORES	40
% 18-25 AÑOS	10%
% 26-35 AÑOS	15%
% 36-50 AÑOS	50%
% MAS DE 50 AÑOS	25
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	NORMAL

Fotos tuyas en el stand



[IMG_1443.JPG](#)



[IMG_1444.JPG](#)



[IMG_1445.JPG](#)

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-24 15:44:20
TU NOMBRE	Estefany Murillo Orosco
PROVINCIA	VALENCIA
LOCALIDAD	XIRIVELLA
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR XIRIVELLA
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 1 (17-23 NOV)
Nº CUBITERAS VENDIDAS	13
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Los clientes opinan que es una campaña interesante, les gusta el detalle de la cubitera y la presentación. Opinan que puede ser un buen regalo cara a navidades. Por otro lado el precio es otro punto que destacan ya que algunos opinaban que era un poco elevado.
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	La mayoría de clientes que adquirieron la cubitera eran consumidores o habian consumido anteriormente la marca y les gustaba mucho. Habitualmente compraban dicha marca.
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Las principales razones fueron: La marca, el sabor, la apariencia de la botella y el regalo.
% DE MUJERES COMPRADORAS	30
% DE HOMBRES COMPRADORES	70
% 18-25 AÑOS	20
% 26-35 AÑOS	30
% 36-50 AÑOS	50
% MAS DE 50 AÑOS	15
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	NORMAL

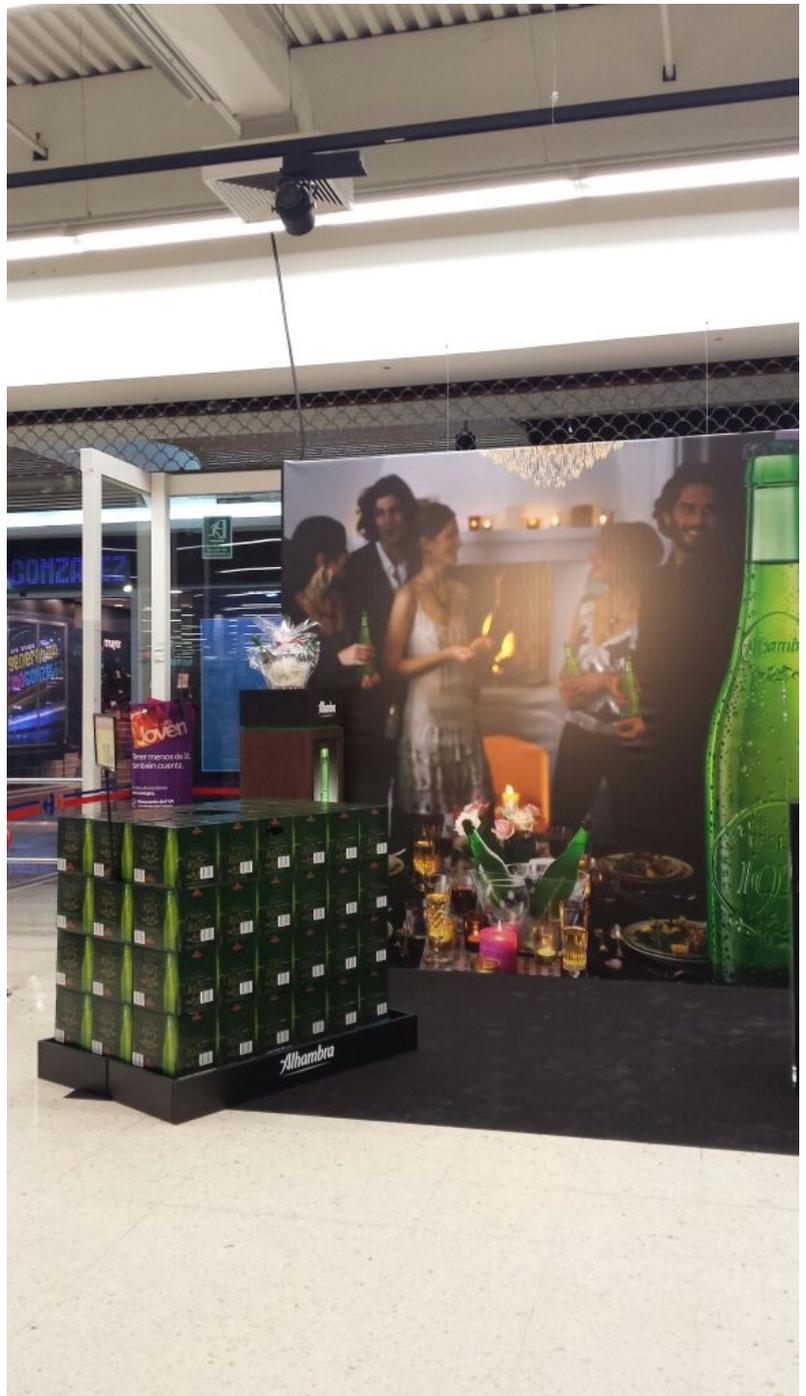
Fotos tuyas en el stand



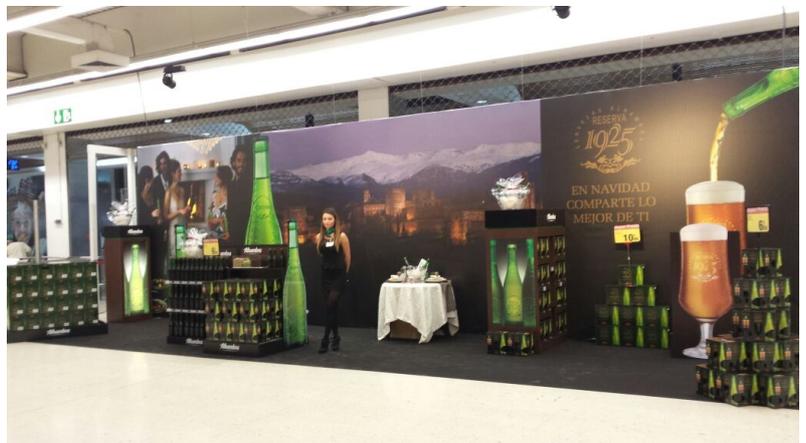
[IMG_8341.JPG](#)



[IMG_8342.JPG](#)



[IMG_8343.JPG](#)



[IMG_8344.JPG](#)



[IMG_8345.JPG](#)



[IMG_8346.JPG](#)

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-24 12:38:19
TU NOMBRE	Ana Belén Ruiz Lara
PROVINCIA	MADRID
LOCALIDAD	MADRID
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR HORTALEZA 2 (DE VIERNES A DOMINGO)
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 1 (17-23 NOV)
Nº CUBITERAS VENDIDAS	30
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Les gusta la presentación del producto y el nuevo formato
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	Prácticamente todos los que han comprado las cubiteras conocían la cerveza y les gustaba mucho
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	El regalo, el precio
% DE MUJERES COMPRADORAS	30
% DE HOMBRES COMPRADORES	70
% 18-25 AÑOS	15
% 26-35 AÑOS	30
% 36-50 AÑOS	40
% MAS DE 50 AÑOS	15
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	NORMAL

Fotos tuyas en el stand



[20141122_204534.jpg](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

Se siguen vendiendo bastante también los packs (11 de 6 botellines y 4 de 12 botellines). Los periódicos que se entregan ayudan a vender y se terminaron el segundo día.

INFORME CAMPAÑA PROMOCION CERVEZAS ALHAMBRA

Submission Date	2014-11-24 12:09:09
TU NOMBRE	Paola Alfaro Gil
PROVINCIA	MADRID
LOCALIDAD	ALCOBENDAS
NOMBRE DEL CENTRO	CARREFOUR ALCOBENDAS 2 (DE VIERNES A DOMINGO)
FECHAS DEL INFORME	SEMANA 1 (17-23 NOV)
Nº ESTUCHES VENDIDOS	7
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA CAMPAÑA	Original
PRINCIPALES OPINIONES DE LOS COMPRADORES SOBRE LA MARCA	La mayoría la conoce y les gusta
MOTIVOS DE LOS COMPRADORES PARA DECIDIR LA COMPRA	Regalo
% DE MUJERES COMPRADORAS	20%
% DE HOMBRES COMPRADORES	80%
% 18-25 AÑOS	1%
% 26-35 AÑOS	2%
% 36-50 AÑOS	10%
% MAS DE 50 AÑOS	87%
TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO	ALTO

Fotos tuyas en el stand



[2014-11-23 20.32.35.jpg](#)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

Poner el precio total del estuche.